



www.tlk.jskd.si

TEDEN
LJUBITELJSKE
KULTURE

13. - 22. maj 2016

**SPOŠTOVANE KULTURNE USTVARJALKE IN USTVARJALCI,
vabimo vas k sodelovanju pri tretjem vseslovenskem
TEDNU LJUBITELJSKE KULTURE 2016 med 13. in 22. majem!**

S Tednom ljubiteljske kulture postavljamo fenomen ljubiteljske kulture v središče dogajanja in izpostavljammo njegove pozitivne vplive na družbo.

Tretji teden v maju 2016 bo *Teden ljubiteljske kulture* v Sloveniji in zamejstvu zaživel tretjič zapored. **Tudi letos bomo poskrbeli za aktualnost in široko medijsko pokritost projekta. Vabimo vas k skupnemu praznovanju in sodelovanju.** Priložnost, da svojo kulturno ustvarjalnost postavite v središče majskega dogajanja ponujamo vsem, ki ste kulturno aktivni – kulturnim društvom in zvezam, kulturnim zavodom, posameznikom, šolam, vrtcem, lokalnim skupnostim, muzejem, knjižnicam, ateljejem ...

KAKO LAHKO SODELUJETE V TEDNU LJUBITELJSKE KULTURE?

V Tednu ljubiteljske kulture lahko sodelujete s programom, ki vam najbolj ustreza – s predstavo, koncertom, razstavo, pogovorom z zanimivimi ustvarjalci... Dogodek je lahko velik (letni koncert, celovečerni dogodek ...), lahko pa tudi zgolj simboličen (dan odprtih vrat, javna vaja), da opozorimo nase in na svoje delovanje. Velja pravilo, da nič ni preveliko in nič premajhno!

Del projekta lahko takoj postanete s prijavo dogodka preko prijazne spletne aplikacije, ki jo najdete na spletni strani tlk.jskd.si. Skupaj lahko veliko glasneje opozorimo na pečat, ki ga puščamo v družbi.

KAJ DOBITE S SODELOVANJEM V TEDNU LJUBITELJSKE KULTURE?

Vsi prijavljeni dogodki bodo objavljeni v koledarju dogodkov na spletni strani tlk.jskd.si. Projekt ima facebook stran [Fb-tedenljubiteljskekulture](https://www.facebook.com/Fb-tedenljubiteljskekulture) in zagotovljene medijske sponzorje (RTV Slovenija, MMC ...), PR služba JSKD bo medije obveščala o vseh večjih projektih. Izdelana je celostna grafična podoba *Tedna ljubiteljske kulture* in vse predloge za tiskovine (logotip, vabila in plakati z možnostjo dotiska ...) bodo na voljo na spletni strani tlk.jskd.si. Tako bodo dogodki in prireditve potekali pod skupno podobo, kar bo pripomoglo k vseslovenski prepoznavnosti

TLK in s tem vašega dela. Na tej isti strani bodo objavljene tudi tiskarne, ki bodo nudile sponzorski popust za vse tiskovine TLK in druge ugodnosti.

Dogovarjamo se tudi za sodelovanje in sponzorstvo z Združenjem SAZAS in Zavodom IPF (Zavod za uveljavljanje pravic izvajalcev in proizvajalcev fonogramov Slovenije) – o dogovoru in ugodnostih za sodelujoče pri TLK boste obveščeni.

NAJ SE VIDÍ!

V Tednu ljubiteljske kulture 2016 pripravljamo tudi dodatne promocijske akcije pod skupnim naslovom NAJ SE VIDÍ! Gre za zanimive nagradne natečaje (TLK kukalo), ODPRTE ATELJEJE, STOPITE NA SVETLO - vabilo, da na okenske police ali pred hiše na ogled postavite predmete, ki ponazarjajo umetniško zvrst, s katero se ukvarjate. Pridružite se, obiščite nas na tlk.jskd.si, skupaj smo glasnejši in bolj opazni!

Lepo vas pozdravljamo in se veselimo sodelovanja,

mag. Urška Bittner Pipan
vodja projekta TLK



mag. Jože Osterman
predsednik ZKDS



mag. Igor Teršar
direktor JSKD

